

Số: /BC -TTXT

Lâm Đồng, ngày 29 tháng 11 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Thực hiện Công văn số 304/XTTM-HTXK ngày 13/02/2023 của Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương về việc mời Tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Ngày 23/10/2023, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) xây dựng kế hoạch số 128/KH-TTXT về việc tổ chức đoàn tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh. Sau khi triển khai thực hiện, Trung tâm báo cáo kết quả như sau:

1. Tình hình chung của hội chợ

- Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) được tổ chức với quy mô trên 500 gian hàng của gần 400 doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Các doanh nghiệp Việt Nam đến từ trên 30 tỉnh thành trên cả nước và hơn 20 quốc gia/vùng lãnh thổ của các doanh nghiệp quốc tế đến từ: 20 quốc gia như: Hoa Kỳ, Nga, Australia, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Campuchia, Cuba, Lào, Myanmar, Malaysia, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Phần Lan, Pháp, Ấn Độ, New Zealand, Philippines, Singapore, Sri Lanka, Italia, Kazakhstan, Thụy Điển...

- Năm nay, Vietnam Foodexpo tiếp tục là cuộc trình diễn lớn của ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam, nơi tôn vinh giá trị thương hiệu quốc gia của thực phẩm Việt Nam, với sự tham gia của những nhà sản xuất, xuất khẩu hàng đầu, đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe trên thế giới về thực phẩm và đồ uống, góp phần đưa thực phẩm Việt Nam tới những thị trường khó tính nhất trên thế giới. Khách tham quan sẽ được trải nghiệm thế giới thực phẩm chất lượng cao đầy màu sắc đến từ Việt Nam và thế giới ngay tại Việt Nam.

- Các ngành hàng trưng bày, giới thiệu tại Vietnam Foodexpo 2023 phong phú, trải rộng khắp các lĩnh vực như: hàng nông sản (gạo, rau quả, chè, cà phê, hạt tiêu, hạt điều...); thủy sản nguyên liệu và thủy sản chế biến; thực phẩm chế biến và đồ uống (bánh kẹo các loại, bơ, sữa, thực phẩm đóng hộp và chế biến sẵn, phụ gia và gia vị, đồ uống các loại, thực phẩm chức năng...); máy móc, thiết bị,

công nghệ chế biến thực phẩm, công nghệ bảo quản và đóng gói bao bì thực phẩm, công nghệ an toàn và vệ sinh thực phẩm...

- Sản xuất chế biến thực phẩm hữu cơ là xu thế tất yếu của ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam. Năm bắt xu thế này, Vietnam Foodexpo 2023 sẽ có sự góp mặt của rất nhiều thương hiệu organic trong nước và quốc tế, đa dạng chủng loại sản phẩm từ thực vật, động vật có chứng chỉ hữu cơ mang tới các sản phẩm chất lượng cao đáp ứng nhu cầu và xu hướng sống khỏe và chất lượng ngày càng tăng cao tại Việt Nam. Tại đây có cuộc trình diễn của nhiều sản phẩm hữu cơ: Phở khô, miến khô, gạo, điều, các loại mật thốt nốt, cà phê, bánh dứa, các loại đậu (đậu đỏ, đậu tương, đậu đen, đậu trắng), mè đen, sữa bột, gia vị khô (quế, hồi, ớt, tỏi...), hạt tiêu...

- Với thời gian 04 ngày, từ ngày 22-25/11/2023 Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 tại thành phố Hồ Chí Minh đã thu hút trên 30.000 lượt khách đến tham quan và mua sắm.

2. Kết quả đoàn Lâm Đồng

Tỉnh Lâm Đồng tham gia Triển lãm với quy mô 108 m² và 21 doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng. trong đó:

- Trung tâm với quy mô 72 m² và được thiết kế, dàn dựng, trang trí theo hình thức ngôi nhà chung của tỉnh Lâm Đồng, có tổng số 13 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia gồm: Công ty TNHH ENNY, Công ty TNHH thực phẩm PT Lâm Đồng, Công ty TNHH Macca Mai Thao, Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Hồng Ân, Công ty TNHH Tám Trình, Công ty TNHH Hoàng Anh Macca, Công ty TNHH Ichifood, Danh trà Cà phê Làn Hương, Công ty TNHH 2G, Công ty TNHH Cordycerp, Hợp tác xã dược liệu Như Ý, Công ty TNHH Mật Ông Việt Ý, Công ty Cổ phần Viên Sơn.

- UBND thành phố Đà Lạt với quy mô 36 m² tham gia với 08 doanh nghiệp bao gồm: Công ty TNHH chuỗi sinh thái Hana Group, Công ty TNHH Hoàng Nguyên Garden, Công ty TNHH tinh dầu KaVa, Công ty TNHH bánh kẹo NLC, Công ty TNHH cà phê Nguyên chất Thái Châu, Công ty TNHH Dalavi, Công ty TNHH Thiên Hương Phát Đà Lạt, Công ty TNHH Lafesh Đà Lạt.

** Nội dung hoạt động:*

1. Trưng bày, giới thiệu sản phẩm Lâm Đồng tại Triển lãm.

- Trưng bày, giới thiệu quảng bá các ấn phẩm về tiềm năng thương mại, du lịch, cơ hội và chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh Lâm Đồng phục vụ công tác thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch của tỉnh.

- Trưng bày các sản phẩm của các doanh nghiệp gồm: Cà phê sạch, Cà phê nguyên chất, Trà olong, Trà atiso, Mắc Ca, Nước ép các loại, Đông trùng hạ thảo, các loại nấm, các loại nông sản sấy.... và thực hiện các chương trình khuyến mãi, giảm giá phục vụ người tiêu dùng, kết hợp tuyên truyền xây dựng thương hiệu sản phẩm “Đà Lạt – Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”.

* Kết quả: qua 04 ngày tham gia Triển lãm, Ngôi nhà chung Lâm Đồng đã thu hút trên 30.000 lượt người tham quan và mua sắm, doanh số bán ra đạt trên 250 triệu đồng; trong đó sản phẩm được người tiêu dùng ưa chuộng, quan tâm và mua sắm nhiều nhất là hạt mắc Ca, Cà phê nguyên chất, trà atiso, trà xanh, nước ép các loại, mật ong,... Đặc biệt gian hàng Lâm Đồng được Thứ Trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cùng lãnh đạo Cục xúc tiến thương mại, Đại sứ quán Canada và các lãnh đạo cơ quan, doanh nghiệp cùng các đại biểu, báo chí ghé thăm, dùng thử sản phẩm và đánh giá sản phẩm đạt chất lượng. Qua đó Ban tổ chức hội chợ đã đánh giá gian hàng trang trí đẹp, ấn tượng và sản phẩm đạt chất lượng.

Bên cạnh đó các doanh nghiệp cũng được các đối tác nước ngoài trao đổi thông tin và tìm hiểu thị trường, năng lực và chất lượng sản phẩm của các doanh nghiệp Lâm Đồng, từ đó sẽ tiến tới hợp tác kinh doanh với nhau. Đặc biệt là các nước Hàn Quốc, Ấn độ, Mỹ, Thụy Điển tiếp cận, tìm hiểu và tham quan gian hàng Lâm Đồng rất đông và mong muốn hợp tác. Bên cạnh đó, các đối tác Thụy Điển gặp gỡ các doanh nghiệp chế biến nông sản Lâm Đồng giới thiệu, triển khai mô hình tủ đông di động cho các doanh nghiệp để thực hiện bảo quản các nông sản sau khi thu hoạch và lưu trữ bảo quản nông sản đưa ra thị trường tiêu thụ.

2. Hội nghị xúc tiến thương mại và kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam – Trung Quốc trong lĩnh vực nông, thủy sản tại Triển lãm.

Hội nghị XTTM và kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc trong lĩnh vực nông, thủy sản được tổ chức vào chiều ngày 22 tháng 11 năm 2023 nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam kết nối giao dịch với trên 50 doanh nghiệp trong lĩnh vực nông sản, thủy sản, bao bì đóng gói, thực phẩm chế biến của Trung Quốc đặc biệt là các doanh nghiệp đến từ tỉnh Quý Châu, Trung Quốc. Các doanh nghiệp Trung Quốc do Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc và Sở Thương mại tỉnh Quý Châu, Trung Quốc tổ chức sang Việt Nam tham dự Vietnam Foodexpo 2023 đều là những doanh nghiệp lớn, có uy tín của Trung Quốc trong lĩnh vực nhập khẩu các sản phẩm nông, thủy sản. Vì vậy, Hội nghị tạo cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản, trái cây, thực phẩm chế biến đến các doanh nghiệp, nhà nhập khẩu Trung Quốc qua đó thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông sản của Việt Nam sang Trung Quốc bằng hình thức chính ngạch, đồng thời, đây cũng là cơ hội để thu hút các doanh nghiệp Trung Quốc trong lĩnh vực thực phẩm chế biến, nông sản nghiên cứu, đầu tư sản xuất tại Việt Nam. Hội nghị thu hút sự quan tâm của nhiều Hiệp hội, cơ quan xúc tiến thương mại và doanh nghiệp xuất khẩu nông sản, thủy sản tại khu vực phía Nam và đem lại nhiều lợi ích thiết thực cho các doanh nghiệp xuất khẩu nông sản, thủy sản của Việt Nam. Đoàn Lâm Đồng tham gia có Lãnh đạo Trung tâm và lãnh đạo các doanh nghiệp Lâm Đồng tham gia tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu.

Trên đây là báo cáo kết quả của đoàn Lâm Đồng tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 (Vietnam FoodExpo) tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Trân trọng ./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- Các DN, HTX tham gia;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, XTTM.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh